

PROGRAMME DE FORMATION QUESTION DATA

De la prise en main de QuestionData aux modules d'analyses avancés

L'enjeu du stage

Vous permettre d'utiliser le logiciel QuestionData de la construction du questionnaire à l'édition de résultats, en utilisant les modules avancés d'étude de la satisfaction (Satimix), des questions ouvertes et d'automatisation de rapports.

Vous apprendrez à...

- Paramétrer un questionnaire et saisir
- Retraiter des données et produire des résultats
- Elaborer des cartes d'actions prioritaires avec Satimix
- Produire des résultats avec XI Report
- Exploiter les questions ouvertes par une analyse de contenu
- Exploiter les verbatims lors de traitements de données

Méthode pédagogique

Ce stage alterne les exposés théoriques et méthodologiques avec des exercices pratiques permettant de mettre en application les connaissances acquises au cours du stage. Les stagiaires sont vivement encouragés à venir avec des jeux de données permettant d'illustrer les propos du formateur.

→ Niveau : Fondamental et avancé

→ Durée : 2 jours – 14 heures

Formation INTRA – Entreprises

2 400 € HT les 2 jours *

Session pour un maximum de 8 participants

* prix valable jusqu'au 31/12/2009

INTRODUCTION

- Les étapes de l'analyse d'un questionnaire
- L'organisation des menus de QuestionData

CREATION D'UN QUESTIONNAIRE ET SAISIE

- Paramétrage du masque de saisie
- Les différents types de questions
- Définition des filtres
- Saisir les résultats de questionnaires

TRAITEMENTS DES DONNEES

- Tris à plat et statistiques descriptives
- Tris croisés
- Représentations graphiques

RECODIFICATION DES DONNEES

- Panorama des principales codifications
- Mise en classes et regroupement
- Calcul d'indice
- Création de sous-populations

REPORTING ET RAPPORTS AUTOMATISES

- Présentation de l'outil XL Report
- Création d'un plan de tris
- Construction d'un modèle Excel
- Exploitation du modèle avec XL Report
- Utilisation du modèle pour les sous-populations

LA MESURE DE LA SATISFACTION AVEC SATIMIX

- Construction d'une carte d'actions prioritaires (mapping de satisfaction)
- Mesure de l'impact des composantes de satisfaction sur la satisfaction globale

GESTION DES QUESTIONS OUVERTES

- Définition des catégories et thèmes par une analyse de contenu
- Exploitation des verbatims dans les tris